

Checklista Almedalsveckan

Almedalsveckan är en av årets viktigaste mötesplatser för organisationer, företag, journalister och politiker. Under senare år har unga och ungdomsorganisationer fått en tydlig plats i Almedalen och under Almedalsveckan 2008 fanns över 20 av LSU:s medlemsorganisationer på plats. För att ni ska kunna få ut det mesta under den hektiska veckan har vi sammanställt en checklista utifrån de erfarenheter vi och tidigare deltagare från våra medlemsorganisationer har haft.

Inför Almedalen

- Bestäm att ni ska åka till Almedalen.**
- Fundera på vad ert syfte med att vara i Almedalen är.** Vad ska ni där och göra?
- Boka boende.** Det kan ni göra på <http://www.gotland-tv.se/visbyfangelse/> eller <http://www.gotland.net/>. Ett bra tips annars är att sätta ut en annons i Gotlands Tidningar, Gotlands Allehanda och helagotland.se för att hyra ett hus eller en lägenhet av en privatperson. Tänk på att vara ute i mycket god tid, i maj kan det vara för sent!
- Boka resan.** Det kan ni göra på <http://www.gotland.net>.
- Boka in möten med de personer ni vill träffa.** Varför inte ha era möten under LSU:s frukostbuffé som kommer att finnas gratis för alla medlemsorganisationer varje dag mellan kl 08-10?
- Vill ni arrangera något?** Ni kan boka lokal och registrera era arrangemang på <http://www.gotland.net/>.
- Fundera på vad som gör er unika i Almedalen.** 2008 var det cirka 660 arrangemang. För att synas i myllret behöver man tänka till!
- Berätta om att ni är i Almedalen.** Se till att många vet om att ni ska till Almedalen och väl på plats att ni är där. Skicka gärna information till LSU:s nyhetsbrev om ni arrangerar aktiviteter, och se till att det kommer med i LSU:s arrangemangsfolder som delas ut till 1000 personer i Almedalen. Skicka informationen till gustav.edman@lsu.se.
- Gå igenom programmet noga och stäm av mot era syften.** Vad ska ni delta på och vad ska ni säga?
- Styr upp alkoholpolicyen.** Många aktiviteter i Almedalen görs på barer eller andra ställen där det serveras alkohol. Gå noga igenom er alkoholpolicy eller ta fram en om ni saknar det i er organisation. Vill ni ha hjälp med det kan ni kontakta LSU.
- Tryck visitkort.** Se till att de ni träffar har ett bra sätt att komma ihåg vilka ni är och hur man får tag på er.



Under Almedalen

- Miss inte tillfället!** Ha spontana möten med intressanta aktörer som ni springer på.
- Mingla med LSU.** Kom till LSU:s mingel, onsdag 1 juli kl 18.00 – mer info får ni av per.olsson@lsu.se.
- Prata med alla.** Oväntade allianser är alltid bra. Er nästa samarbetspartner står bredvid dig i Almedalen!
- Förbered en minut.** Längre tid än så kanske ni inte får med dem ni vill träffa. Använd ert hisstal, där ni på kort tid kan förklara vem ni är och vad ni gör – och varför ni är så bra!
- Avstämning.** Stäm av med er organisation minst 1 gång per dag – ni måste vara koordinerade!
- Må bra.** Almedalsveckan är rolig och intensiv. Glöm inte bort att ta hand om er. Sov, ät, vila, ta pauser.
- Ställ frågor.** Var aktiv under andras debatter. Gärna först av alla. Det går att påverka från golvet!
- Marknadsför framtida aktiviteter.** Alla dem som ni skulle vilja ha som talare, föredragshållare, paneldeltagare eller åhörare i er verksamhet finns i Visby under Almedalsveckan. Passa på att bjuda in och få dem att göra en anteckning sina kalendrar.

Efter Almedalen

- Utvärdera.** Utgå från de mål som ni satte upp innan Almedalen. Hur gick era olika möten och er medverkan i debatter (i panel och från golv)? Vilka kontakter fick ni?
- Följ upp nya kontakter.** Visitkort är inget värt om ni inte följer upp dem. Bjud in till den där konferensen ni pratade om eller bjud in er till den konferensen de pratade om. Vem ska göra utkastet på den gemensamma debattartikeln?
- Gör en plan för Almedalen 2010.** Tiden går fort. Snart är det dags igen. Men tänk på att 2010 är valår i Sverige – hur kommer det att påverka Almedalen?